

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ставропольский государственный аграрный университет»



Экономический факультет

Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся по направлению подготовки **38.03.06 Торговое дело**, и заканчивающих обучение в 2023 году

Профиль – Коммерция (академический бакалавриат)

1. Пути повышения экономической эффективности коммерческой деятельности предприятия (на материалах...).
2. Совершенствование коммерческой деятельности (промышленного, сельскохозяйственного, строительного и т.д.) предприятия (на материалах...).
3. Коммерческая деятельность предприятия на рынке (хлеба и хлебобулочных изделий, молочной продукции, овощей и т.д.) (на материалах...).
4. Совершенствование ассортиментной политики организации (на материалах...).
5. Развитие системы управления качеством продукции на предприятии (на материалах...).
6. Формирование системы управления качеством продукции на предприятии (на материалах...).
7. Разработка стратегии развития собственных торговых марок (на материалах...).
8. Разработка кампании по продвижению продукции (на материалах...).
9. Оценка конкурентоспособности продукции на рынке (на материалах...).
10. Конкурентоспособность организации: оценка и разработка мероприятий по ее повышению (на материалах...).
11. Конкурентоспособность продукции и пути ее повышения (на материалах...).
12. Анализ конкурентоспособности предприятия и пути ее повышения (на материалах...).
13. Обоснование мероприятий по повышению конкурентоспособности продукции (на материалах...).
14. Оценка конкурентоспособности продукции предприятия и пути ее повышения (на материалах...).
15. Организация маркетинговой деятельности предприятия (на материалах...).
16. Разработка рекламной стратегии предприятия (на материалах...).
17. Обоснование рекламной политики предприятия (на материалах...).
18. Совершенствование рекламной политики предприятия (на материалах...).
19. Совершенствование программы маркетинга на предприятии (на материалах...).
20. Разработка мероприятий по повышению эффективности управления продажами в торговой организации (на материалах...).
21. Управление оптовыми продажами в организации (на материалах...).
22. Управление рекламной деятельностью в организации (на материалах...).
23. Формирование ассортиментной политики торговой организации (на материалах...).
24. Управление услугами в розничной торговой организации (на материалах...).
25. Разработка маркетинговой стратегии организации (на материалах...).
26. Маркетинговый анализ как средство принятия управленческих решений (на материалах...).
27. Маркетинг как элемент стабилизации деятельности предприятия (на материалах...).

28. Обоснование направлений снижения затрат на реализацию продукции (на материалах...).
29. Анализ и формирование сбытовой политики предприятия (на материалах...).
30. Формирование товарной политики предприятия (на материалах...).
31. Основные направления совершенствования товарной политики предприятия (на материалах...).
32. Совершенствование ценовой политики предприятия (на материалах...).
33. Разработка ценовой политики как фактор повышения эффективности деятельности предприятия (на материалах...).
34. Маркетинговое исследование рынка (зерна, овощной, молочной, мясной и т.д. продукции) как инструмент управления деятельностью предприятия (на материалах...).
35. Состояние и тенденции развития регионального рынка ресурсов (земельных, трудовых, материальных) (на материалах...).
36. Состояние и тенденции развития регионального рынка (зерна, овощной, молочной, мясной и т.д.) продукции (на материалах...).
37. Совершенствование маркетинговой деятельности на предприятии (на материалах...).
38. Совершенствование системы сбыта продукции на предприятии (на материалах...).
39. Разработка маркетинговой стратегии предприятия (на материалах...).
40. Совершенствование форм организации и материального стимулирования/оплаты труда (на материалах...).
41. Организация коммерческой деятельности на предприятии розничной торговли (на материалах...).
42. Совершенствование деятельности предприятия сферы логистических услуг (на материалах...).
43. Особенности и управление коммерческой деятельностью (промышленного, сельскохозяйственного, строительного и т.д.) предприятия (на материалах...).
44. Организация закупочной деятельности предприятия (на материалах...).
45. Использование информационной системы в коммерческой деятельности предприятия (на материалах...).

Протокол заседания учебно-методической комиссии экономического факультета от 02 ноября 2022 года № 3

И.о. декана экономического факультета
д.э.н, профессор


Кусакина О.Н.

Председатель УМК экономического факультета
к.э.н, доцент


Ермакова А.Н.